

Acadermia - en stark nykomling

Acadermia som gick av stapeln 8-9 februari på Kistamässan lockade 2 600 besökare, varav en tredjedel kom från branschen.

Totalt var det 50 utställare som visade upp 85 olika varumärken. På mässan hölls även 20 olika seminarier och workshops med Juvéderm, Børlind, Cosmetiqann, Cuccio E.Stelle Medical och Filorga.

Mässan startade under 2013 och med tre genomförda mässor under ett år har Acadermia etablerat sig som en av Sveriges ledande skönhetsmässor med allt ifrån plastikkirurgi, makeup och fillers till skönhet från insidan via kosten. Visionen med mässan är att skapa en säkrare skönhetsbransch genom att aktivt verka för kunskap, kvalitet och säkerhet samt att hjälpa konsumenten göra säkrare val.

– Vi fortsätter att bygga ett exklusivt event med champagnebar, antiaging-kostcafé, seminarier och workshops. Vi skapar ett jättespa där konsumenten kan få koll på behandlingar, kliniker och



Acadermia

- * 50 utställare
- * 85 olika varumärken
- * 20 olika seminarier



produkter och ställa frågor direkt till människorna bakom. Och inte minst shoppa och prova på behandlingar och produkter till mässpriser. Vi visar alltid upp det allra senaste inom skönhet, sådant som man vanligtvis måste åka på de internationella, stora kongresserna för

att ta del av. Detta har gjort att mässan också är en självklarhet för branschen och att vi år efter år slår rekord i antal journalister och bloggare som besöker mässan, säger Catarina Pap de Pestény, Acadermias grundare och marknadsansvarig.



Årets Hud & Kosmetik - en succé

SHR-mässan, Årets Hud & Kosmetik, blev mycket lyckad.

Med över 70 utställare, 1 700 besökare och mycket press är Sveriges Hudterapeuters Riksorganisation, SHR, mycket nöjda med årets hudvårdsmässa som hölls 14-15 mars på NackaStrandsMässan utanför Stockholm. Nyheter på SHR-mässan i år var bland annat champagnebar, aktivitetsscenen, presslounge och fortbildningar för medlemmar. Utställarna bjöd på stor variation med allt från naglar, ekologisk hudvård, avancerad apparatur till arbetskläder och arbetsredskap. Några helt nya märken fanns på plats tillsammans med en hel del välkända märken. Uppskattat var också föreläsningsprogrammet med föreläsningar som LED-ljus, fettreducering och hudföryngring.



SHR-mässan

- * 70 utställare
- * 1700 besökare

– Vi är mycket nöjda med mässan då vi fick väldigt positivt respons från alla. Vi är glada att besöksantalet ökade och att det fanns många nya utställare på plats, säger Annica Joensuu, SHR:s ordförande.